

第53回通常総会資料



日 時：令和6年5月22日（水）13：30～

場 所：大分センチュリーホテル 2F桜の間

大分県カボス振興協議会



目 次

1. 第1号議案	令和5年度事業報告及び収支決算について	・・・・・・・・ 1
2. 監査報告		・・・・・・・・ 14
3. 第2号議案	令和6年度事業計画(案)及び収支予算(案)について	・・・・・・・・ 15
4. 第3号議案	令和6年度負担金(案)について	・・・・・・・・ 19
5. 第4号議案	役員改選(案)について	・・・・・・・・ 20

1. 第1号議案 令和5年度事業報告および収支決算について

本県のかぼす生産は、栽培面積は規模拡大等で539ha（前年比+2ha）となり、増加傾向を維持するものの、生産量は裏年の一昨年度よりは前年度比では増加（前年度比+200t）に転じたものの、横ばい傾向にある。一方で、加工原料用は増加傾向（前年度比+1,610t）にあり、加工品によるかぼすの認知度は高まりつつある。

令和5年度は、50周年の節目からの新たなスタートとなる年度として、かぼすの認知度向上と消費拡大を積極的に推進した。県内外の大型商業施設でのかぼすフェアや飲食店等と連携したかぼすメニューフェアを開催するとともに、特徴のPRや使い方の提案についても取組を強化した。

また、イベント等による宣伝・広告として、県内外でフェア等を実施するとともに、同じ香酸柑橘でライバルとも言える「徳島すだち」のコラボにより各々の味の特徴をPRするなど、協力して認知度向上に努めた。加えて、特別審査員に人気料理家 栗原心平氏を迎えたSNSによる料理コンテスト「マイカボ選手権2023」を今年度も実施し、好評を博してきたところである。

生産対策では、新品種「大分果研6号」の早期普及に向けた実証圃の設置のため、R6年3月末に生産者へ苗木を配布し、定植を行うなど、早期普及に向けた実証圃設置の取組を関係機関が一体となって実施した。

また、新たなスタートの年度を飾る試みとして、今後のかぼすの方向性について、関係者で寄り合って考えることを目的に「かぼすワークショップ」を開催した。ワークショップでは、“大分かぼす”に対する関係者の思いを一つにし、これまで以上にPR活動を促進していくため、ロゴやキャッチコピーなどの統一イメージが必要ではないかという声がまとまり、それを元にロゴ等の案の作成についても取組んだ。

令和5年産（3～2月）出荷実績：JA全農おおいた実績、統計より計算

	令和5年		令和4年	
	数量(t)	単価(円)	数量(t)	単価(円)
青果：系統出荷量（R5/3～R6/2）	275	447	215	554
ハウスかぼす（3～8月上旬）	40	958	43	810
露地かぼす（8月中旬～10月上旬）	159	294	111	342
貯蔵かぼす（10月中旬～2月）	76	495	61	757
加工原料用かぼす		—	1,528	—
系統外出荷量		—	2,557	—
合計		—	4,300	—

令和5年度カボ振事業実施概要

(1) 会議等

場所	実施日	会議名	概要
大分市	5月	第1回幹事会	・書面通知（通常総会附議事項の検討）
	6/14	第52回通常総会	・令和4年度事業報告および収支決算 ・令和5年度事業計画・予算など議決
	7/26	第2回幹事会	・旬入り宣言式・出荷式の日程（案） ・令和6年度負担金（案） ・大分果研6号実証圃設置（案）
	10/23～24	かぼすワークショップ	・大分かぼすについて（約10年先の最終目標） ・PRについて（2～3年先の目標）
	12/25	第3回幹事会	・地理的表示（GI）の状況 ・大分かぼすの新たなPRについての検討 ・会員の脱退および負担金の変更

(2) 事業内容

新：新規事業 **番号**：総会参考資料(写真資料)と連動

①販売促進事業

ア．量販店での販促

地区	実施日	店舗名	内容
大分	新 ① 8/25～ 9/20	トキハインダストリー 23店舗	・トキハ×全農おおいた×森永製菓コラボの「地産地消キャンペーン」にかぼすを選定 ・「甘酒×かぼす」の使い方提案とともに販売促進を実施
大分	新 9/2	トキハインダストリーわ さだ店、イオン、HIヒロ セ等	・おおいたクッキングアンバサダーによるレ シピを使用した夏野菜販促 ・夏野菜の集合陳列の売場作り ・マネキンによる奨励販売
福岡	新 ② 10/26～29	イオンモール福岡	・「大分うまいものフェア」 ・かぼすタワーを設置 ・28, 29日の計2日間で役1,100玉のかぼすを 配布
東京	11/18	東急ストア	・味一ねぎしゃぶ×かぼすの販促 ・マネキンによる奨励販売 ・カボたんの登場

イ. 業務利用促進

地区	実施期間	店舗名	内容
福岡	新 7～10月	県産食材取扱店・県出身者経営飲食店17店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店でのかぼすサンプル提供によるメニュー開発協力 ・かぼすの利用促進、新規取扱店の拡大
関東	新 7～10月	県産食材取扱店・県出身者経営飲食店15店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店でのかぼすサンプル提供によるメニュー開発協力 ・かぼすの利用促進、新規取扱店の拡大
関西	7～10月	県産食材取扱店・県出身者経営飲食店78店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・飲食店でのかぼすサンプル提供によるメニュー開発協力 ・かぼすの利用促進、新規取扱店の拡大
全国	新③ 8/1～7、8/18～23	かぼすヒラマサ出荷先	<ul style="list-style-type: none"> ・かぼすヒラマサと大分かぼすの旬入りに合わせてかぼすヒラマサに大分かぼすを同封 ・新規マーケット開拓に向けて実施
岩手	8/21～9/30	ベアレン醸造所直営レストラン、盛岡市内飲食店計15店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・「大分かぼすフェアin盛岡」を実施 ・今年で5回目 ・かぼすラードラーとコラボし、かぼすを使ったレシピを開発・提供（かぼすラーメン等） ・9/7に記者会見を実施
大分	新 8/22	大分KARUU会	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の飲食店経営者の集まりでかぼすをPR ・かぼすの配布や使い方を提案
福岡	新④ 9～10月中旬	10 COFFEE BREWERS dot. 店	<ul style="list-style-type: none"> ・サンプル提供によりドリンク提供に発展
全国	新 9月	水産市場、量販店14社	<ul style="list-style-type: none"> ・水産の市場や量販店へかぼすを配布 ・新規マーケット開拓に向けて実施
全国	9/1～10/末	モンテローザ関連飲食店(919店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ・かぼすドリンク等（かぼすハイボール等）のメニュー展開
東京	新⑤ 9/1～/30	ベアレン関係店舗計5店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・「岩手県産食材×かぼすフェア」 ・ベアレンの協力のものと実施 ・コラボメニューの提供でかぼすをPR
東京	9/15～30	銀座有名バー約30店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・「2023カボス収穫祭in銀座」を実施 ・オリジナルメニューの提供
愛知	9/15～10/15	チカマチラウンジ8店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・かぼすフェアの実施 ・期間限定メニュー（かぼすを使用したホイール焼き、かぼすビアボール等）を提供
全国	9/30～10/1	全農グループ飲食店（みのりみのる等）計17店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・かぼすフェアを実施 ・期間限定メニューによる利用促進 ・来場者へのかぼすプレゼントによるPRを実施
全国	10/20～11/12	(株)アキナイ経営店21店舗	<ul style="list-style-type: none"> ・大分かぼすフェアを実施 ・期間限定メニューによる利用促進 ・来場者へのかぼすプレゼントによるPRを実施
大分	新 11/1	七村酒店	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)ベアレン醸造所の来県を記念して市内飲食店でかぼすフェアを実施
東京	12月	銀座Bar Misty	<ul style="list-style-type: none"> ・「大分県フェア」においてかぼすカクテルを提供 ・月間4回実施

ウ. 「かぼす×○○」の新たなかぼすの使い方提案

地区	実施期間	イベント名（実施場所）	内容
大分	新⑥ 7/27	酪農ツアー	<ul style="list-style-type: none"> 酪農の食育ツアーに参加しかぼすをPR 「かぼす×牛乳」のかぼすラッシーのPR
大分	新 9/23～24	キャンプイベント	<ul style="list-style-type: none"> キャンプ場でのかぼすPR インスタグラムへ投稿を呼びかけ
福岡	新⑦ 10/13	アンテナショップKATARU イベント	<ul style="list-style-type: none"> ごまペペ（ごまだしペペロンチーノ）×かぼすをPR 店頭での試食PR、ランチ販売を実施
福岡	11/4～5	青森県フェア（太宰府）	<ul style="list-style-type: none"> 太宰府天満宮で毎年開催する青森県フェアに今年も参加 「ホタテにかぼす」、「甘酒にかぼす」の使い方提案 使い方や特徴をPR
大分	新 12/2	由布院完熟かぼす祭り	<ul style="list-style-type: none"> 「完熟かぼす」のPR 完熟かぼすと豚汁を無料配布 子ども向けかぼすの食育 料理への完熟かぼす提供 ホテル宿泊者へ完熟かぼす配布 由布院インフォメーションでかぼすの香り
大分	新⑧ 12月～2月	サントリー大分支店	<ul style="list-style-type: none"> 「かぼす×翠」のコラボポスターの作成

②宣伝・広告事業

ア. 着花・果汁調査に基づいた大分かぼす旬入り宣言日の実施

地区	実施日	場所	内容
大分	⑨ 8/18	大分市 公設地方卸売市場	大分県カボス振興協議会会長による旬入り宣言

イ. かぼすの旬入りと連動したイベントの実施

地区	実施期間	実施場所	内容
大分	⑩ 8/11～31	JR大分シティ	<ul style="list-style-type: none"> 8/11オープニングイベント（かぼすラッシー料理教室） JR大分シティ1階にかぼすタワー設置 JR九州ホテル「シティスパてんくう」でのかぼす風呂を実施 かぼすアートコンテスト 屋上広場でのビアガーデンでの「ビールにかぼす」PR ミニトレインぶんぶん号乗車でかぼす青果配布 カボたんグリーンティング かぼすラッシー販売
大分	⑪ 8/11～31	大分オーパ9店舗、 大分オーパ1階	<ul style="list-style-type: none"> かぼすメニューフェアを実施 温水かぼす（アバター）によるじゃんけんイベントの実施 青空キッチンでかぼす料理教室
大分	9/6～29	大分空港	<ul style="list-style-type: none"> かぼす動画の放映 かぼす青果の配布 かぼすタワー、かぼす足湯の設置

ウ. SNSを活用したかぼす料理キャンペーンの開催

地区	実施期間	イベント名	内容
全国	⑫ 8/11～ 10/1	マイカボ選手権2023	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramによる料理コンテスト「マイカボ選手権2023」を実施 ・投稿数200件超

エ. 有名百貨店や高級果専門店と連携したかぼすフェア

地区	実施日	場所	内容
東京	8/9～13	新宿高野本店	「大分かぼすフェア」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ・かぼすメニュー展開 ・かぼす加工品の販売 ・産地教室の開催
東京	9/9～10、 9/16～17	新宿高島屋、 玉川高島屋	<ul style="list-style-type: none"> ・大分県ブースを設置し、マネキンによる推奨販売を実施。かぼすの特徴や使い方をPR ・かぼすジュースの紹介（新宿店のみ）
東京	⑬ 9/19、 10/3～31	坐来大分	<ul style="list-style-type: none"> ・9/19にPRイベントを実施。 ・会場と産地を結ぶオンライン中継を実施 ・限定メニューの提供 ・10/3-31メニューフェアの開催
静岡	11/1～7	遠鉄百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ・大分県ブースを設置し、マネキンによる推奨販売を実施。かぼすの特徴や使い方をPR ・かぼすジュースを販売

オ. PR効果の高いイベントへの協賛

地区	実施期間	実施場所	内容
大分	新 5/18	台湾企業訪日団懇親会	<ul style="list-style-type: none"> ・台湾企業訪日団の懇親会でかぼすを提供し、「大分といえばかぼす」をPR
福岡	新 ⑭ 7/4	佐藤調理師会 懇親会	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の調理師が集まるイベントでかぼすを提供 ・かぼすの使い方をPR
大阪	7/8	関西大分県人会春季総会	<ul style="list-style-type: none"> ・料理にかぼすをそえてPR ・県産焼酎等とコラボ
東京	新 8/23～25	シーフードショー	<ul style="list-style-type: none"> ・ジャパン・インターナショナル・シーフードショーでかぼすを配布 ・新規需要者の開拓
大阪	新 ⑮ 9/8	吉本新喜劇	<ul style="list-style-type: none"> ・「あき恵ちゃん祭りー最後のルッキズム!」来場のお客にかぼすを配布
北海道	新 9/16～17	第42回全国豊かな海づくり大会	<ul style="list-style-type: none"> ・全国豊かな海づくり大会でかぼすを配布 ・次回は大分であるため、「大分といえばかぼす」をPR
全国	10/6～7	焼酎甲類オンラインPRキャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・『焼酎甲類ガチャ EXPERIENCE 2023』 ・日本蒸留酒造組合東京支部が主催する焼酎甲類イベントに協賛し、焼酎甲類にかぼすをPR

山形	10/9	気仙沼さんま祭り	・祭り内でのさんまにかぼすを添えて「さんまにかぼす」をPR
東京	10/9	目黒さんま祭り	・さんまにカットかぼすをつけて「さんまにかぼす」をPR ・物産展でかぼす青果・加工品販売（白柞市） ・カボたんによるかぼすPR ・懇親会でかぼすを提供し、関係者にもかぼすをPR
大分	新 ⑩	10/17 第66回全国すし連大分大会	・かぼすブースを設置 ・となりの焼酎ブースをコラボし、「焼酎にかぼす」をPR
東北	10/22	気仙沼港 市場で朝めし。	・5年ぶりの再開 ・かぼす青果を提供し、東北でかぼすをPR
大阪	11/10	大分蔵フェ酒	・料理にかぼすを添えて提供 ・お土産に青果とリーフレットを配布
東京	11/16	在京公務員大分県人会	・料理にかぼすをそえてPR ・お土産にかぼすを提供
大分	新	11/26 中津市民おさかな感謝デー	・かぼすブースを設置し、かぼす青果とつぶらなかぼすを配布
大分	9/30～ 10/1	OAB大感謝祭	・大分ブースを設置し、かぼす等を販売 ・カボたんによるかぼすPR
大分	10/21～22	大分県農林水産祭	・大分県農林水産祭にかぼすブースを出店 ・賛助会員のかぼす加工品を販売、PR

カ. すだち等の他香酸柑橘とコラボしたフェア

地区	実施期間	場所	内容
東京	新 ⑪ 8/17～19	すだち×かぼすコラボイベント (JA東京アグリパーク)	・かぼす&すだちの青果、加工品の販売 ・果汁飲み比べコーナーの設置 ・カボたん&すだちくんによるPR
大分	新 ⑫ 9/16	トリニータホームゲームでのすだち×かぼすコラボ (レゾナックドーム大分)	・トリニータホームゲーム戦でかぼす&すだちPRブースを設置 ・味比べ対決を開催 ・青果セットの無料配布（計1,000名分） ・カボたん&すだちくん&すだち大使によるPRを実施 ・試合パンフレットによる広告掲載

キ. かぼすに含まれるビタミンCやクエン酸の疲労回復効果を活用したスポーツイベントでのPR

地区	実施日	イベント名	内容
大分	6/4	ウォークラリー	・第16回日本ウォーキング協会・九州地区ウォーキング大会in大分にかぼす飲料を提供
大分	新 9/6	国体先行競技の壮行会	・国体競技の先行壮行会でのかぼす飲料配布
大分	9/10	トリニータホームゲームでの県産品PR (レゾナックドーム大分)	・トリニータホームゲーム戦でかぼすPRブースを設置 ・ハーフタイム時にカボたんによるかぼすPRを実施 ・インスタグラムをフォローした方にかぼすをプレゼント(500名)
大分	新 9/29	国体壮行会	・国体競技の壮行会でのかぼす飲料配布
大分	10/21~22	ウォークラリー	・第19回別府・大分かぼすツデーウォークにかぼす飲料を提供

ク. 料理研究家の主催する料理教室及び調理師学校や学校への教材としてのかぼす提供

地区	実施期間	イベント名	内容
東京	7/5、6 9/1	柳原料理教室	・高所得者層向けの料理教室である柳原料理教室の教材でかぼすを提供し、かぼすの使い方をPR
関西	8~11月	辻学園かぼす講座実習 (4回)	・かぼすを使った講義を実施 ・かぼすの特徴や使い方をPR
東京	8/23	香川調理製菓専門学校	・かぼすを使った講義を実施 ・調理実習にかぼすを提供し、味の特徴や使い方をPR
東京	11/2	武蔵野調理師専門学校	・かぼすを使った講義を実施 ・かぼすを使った和食を通して、かぼすの特徴や使い方をPR
東京	新 ⑱ 11/12	オギノ料理教室	・かぼすを使った講義を実施 ・りゅうきゅうにかぼすを添えて、かぼすの特徴や使い方をPR
大分	新 ⑳ 7月~12月	栄養士会のお魚料理教室 (計13回)	・漁業管理課が大分栄養士会に委託している料理教室にかぼすを提供し、かぼすの使い方をPR ・座学でもかぼすの特徴をPR
全国	㉑ 5月~2月	ホームメイドクッキング (HMC) 大分県しいたけ講座 (計6回)	・HMCが開催する料理教室でかぼすを提供、使い方をPR
大分	新 R6/2/27	JFおおいた女性部のお魚料理教室 (計2回)	・JF女性部が主催する料理教室にかぼす果汁を提供し、かぼすの使い方をPR ・座学でもかぼすの特徴をPR

ケ. 小中学校等でのかぼす食育の実施

地区	実施期間	イベント名	内容
大分	新 8/11	カボフェスでの料理教室 (JRおおいたシティ)	・かぼすラッシーの料理教室を実施
大分	新⑳ 8/11	大分かぼすフェアでの料理教室 (大分OPA)	・青空キッチンによるかぼすラッシーの料理教室を実施
大分	新㉑ 8/11～31、 10/4	鶴崎工業高校	・8/11～31JRおおいたシティでかぼすアートコンテストを実施 ・10/4鶴崎工業高校で表彰式を実施
大分	新㉒ 9/3	オーラボでのかぼす食育	・かぼすの食育 (座学) ・かぼすラッシー料理教室
大分	新 10～2月	JFおおいた女性部のお魚料理教室 (計10回)	・JF女性部が主催する料理教室にかぼす青果・果汁を提供し、かぼすの使い方をPR ・座学でもかぼすの特徴をPR
大分	新 R6/1/13	料理教室「不思議! 変身! かぼすジュース」	・かぼす果汁を使用し、バタフライピーとの化学反応を利用したかぼすジュースを提供

コ. 地理的表示 (GI) 保護制度の保護制度の認知度向上に向けた取組

地区	実施日	実施場所	内容
全国	4/1～3/31	各学校	・GIにおけるアンケート対応 計6回 (京都大学、日本大学、東京農業大学 等)
全国	新 12月～	GI産品ブランドサイト	・GIページでの「大分かぼす」更新
熊本	㉓ R6/2/26～ 3/8	九州農政局管内	・GI産品展示にて紹介
全国	R6/3/4	Z o o mオンライン	日本地理的表示協議会総会にオンライン出席

サ. メディアや料理雑誌などでの情報発信

地区	実施日	実施場所	内容
大分	新 6月	JFおおいた「おさかなチャンネル」YouTube撮影	・魚の動画撮影にかぼすを提供し動画で使用しPRを実施
全国	新 6/8	ZIP!「旅するエプロン」	・取材の対応を行う。 ・全国でかぼすが放送
九州	新㉔ 7月号	月刊九州王国	・かぼす記事を掲載 ・1名にプレゼント
大分	新 8月号	NOSAIおおいた	・かぼす記事を掲載
全国	8/25	朝日新聞	・かぼす青果合計51名プレゼント企画
大分	新㉕ 8/18	OBSラジオ「えとう窓口のエンジン全開」	・ラジオに出演し、大分かぼすの旬入りをPR
大分	10/1	OBSラジオ「おはようサンデー 甲斐蓉子の教えて! 農業」	・マイカボ選手権2023をPR

全国		10月号	オレンジページcooking 秋	・かぼす青果5名プレゼント企画
全国	新	10月号	日本のグルメ図鑑	・かぼすを紹介
全国	新	10/16	月曜から夜更かし質疑対 応	・番組の質問に対応 ・「大分県民かぼすとすだち100%見分けられ る問題」で放送
大分		11/24	大分県生活学校運動推進 研究大会	・かぼすPR記事を掲載
大分	新	12/15	OBSラジオ「えとう窓口 のエンジン全開」	・ラジオに出演し、県産品とともにかぼすを PR
東北		R6/1/1	河北新報社元旦朝刊	・「キャラクター大集合すごろく」にかぼた んを掲載 ・かぼすの特徴や使い方を紹介
大分		R6/1/4	大分合同新聞新春朝刊広 告	・豊の国かぼす大使新春メッセージにかぼす 記事を掲載
全国	新	R6/1/9～	味の素フードロス事業	・かぼすのアヒージョを紹介 ・カボたんを登場させ、かぼすをPR
大分		3月	大分合同新聞「おおいた まほろばかるた」	・かるたの1枚を大分かぼすにする ・小学校に配布

シ. JR電照広告（大分駅）と大分空港アクセス道路の野立看板での広告

実施期間	実施場所
4/1～3/31	国東市安岐町国道213号線（大分空港付近）
4/1～3/31	JR大分駅1・2番ホーム

ス. 大分県カボス振興協議会ホームページやSNSを活用した情報発信

実施期間	内容
4/1～3/31	カボ振HP 計5回、流対HP 計5回
	流対X 計2回、大分県X 計2回
	カボ振Instagram 計93回
9月	県酪XとコラボしたかぼすラッシーSNSキャンペーン
2月	クックパッドへのマイカボ選手権2023受賞レシピの格納28品 目

セ. 有名人と連携した情報発信

氏名	職業	発言内容等	フォロー	フォローへの反応
衛藤美彩	ファッションモデル	・大分県出身の元乃木坂46ファッションモデル	青果を寄贈	-
ニッチェ 江上敬子	芸人	・毎年ブログでかぼすに関する内容を投稿あり	青果を寄贈	9/20ブログで紹介
秋野暢子	女優	・毎年ブログでかぼすに関する内容を投稿あり	青果を寄贈	9/11ブログで紹介
森七菜	女優	・大分県出身の女優 ・R4年9月にTokyoFM「SCHOOL OF ROCK」でかぼすを紹介。	青果を寄贈	-
栗原はるみ	料理家	・料理家栗原心平氏の母で料理家 ・自宅にかぼすを栽培	青果を寄贈	サイン付き雑誌の郵送
森下暢仁	プロ野球選手	・大分県出身 ・「カープ選手プロデュースメニュー」の企画で、かぼすサワーをプロデュース	青果を寄贈	-
きまぐれクック	YouTuber	・登録者484万人の海産料理系YouTuber ・かぼすの旬の時期になると、高頻度で料理にかぼすを使用	青果を寄贈	動画で紹介。 https://www.youtube.com/watch?v=IIqQQDiPlX0 12/18時点で144万回再生
ヨネダ2000愛	芸人	・ペットの名前が「かぼす」	青果を寄贈	10/17に自身のInstagramにて紹介
ロバート馬場	新 芸人	登録者112万人の芸人・料理系YouTuber。認知度、知名度があり、大分のローカル番組にも多数出演するなど、大分にゆかりがある。	青果を寄贈	- ただし、9/21に番組内でかぼすを購入しPR
乙野四方字	新 作家	大分県緒方町出身の小説家 作中で道の駅原尻の滝と思われるところでカボスソフトクリームを食べるシーン有り。	青果を寄贈	-
料理研究家 リュウジ	新 料理人	料理研究家。 「簡単・爆速レシピ」が話題を集め、SNS総フォロワー数は約580万人。	青果を寄贈	- ただし、12/5のイベント内でかぼすを紹介
種崎 敦美	新 声優	大分県出身。 2023年、第17回声優アワードにて、史上初となる主演声優賞] & 助演声優賞]のダブル受賞を果たす。	青果を寄贈	-

③生産対策

ア. 新品種かぼす「大分果研6号」の普及に向けた取組 ㉘

内容
・6～3月 果研6号の実証圃設置に向けた調整
・R5/10/18に品種検討会を実施
・R5/9/26に栗木共栄園へ果研6号の苗木を現地確認
・R6/3/12に果研6号実証圃試験の説明会
・R6/3/25に生産者に苗木配布

イ. 「大分かぼす」ブランド強化に向けた取組

作成資材	数量
栽培防除暦	1, 200部

ウ. 青果量増大・周年供給に向けた支援

地区	実施日	実施場所	内容
大分	7/20	アートホテル大分	・大分かぼす取引会議 ・有利販売に向けた協議

エ. 計画出荷と計画に基づいた有利販売に向けた取組

地区	実施日	実施場所	内容
東京	㉙ 8/4～5	東京青果、東京シティ青果	・露地かぼすの計画出荷、有利販売に向けた市場関係者および仲卸業者との協議
大阪	R6/1/17～18	大阪中青	・次年度のかぼすの計画出荷、有利販売に向けた市場関係者および仲卸業者との協議

・令和5年度 生産拡大面積（見込）

区分	事業名	分類	面積（a）
国庫	果樹経営支援対策事業	新植	832

④販促資材作成

- ・効果的な販売促進を行うための資材の作成、増刷

作成資材	数量	内容
かぼすシェイカー	新③⑩ 300個	食育イベント用（かぼすラッシー）に新規作成。
3つ折りリーフレット	2万部	既存の3つ折りリーフレットを更新して増刷
かぼすバルーン	新③⑪ 5,000個	食育イベント用（かぼすバルーン）に新規作成。
かぼすミニチラシ	新③⑫ 1万部	販売促進用にミニチラシを新規作成。一般の消費者向けにかぼすの切り方、搾り方、保存方法、購入先を記載。
統一イメージ案	新 一式	<ul style="list-style-type: none"> ・大分かぼすの統一イメージ（ロゴ、キャッチコピー等）案の作成。 ・今後のPRに使用

⑤カボたん着ぐるみ貸し出し 14件

- ・坂ノ市病院、金池小学校、まちづくりたけた（株）などから貸出申請

⑥カボたんキャラクター使用申請 6件

- ・小川香料、坂ノ市小学校などで使用

(3) その他

- ・かぼす関連新商品

商品名	企業名
大分県産完熟かぼす&サンクイーンサワー ③⑬	国分
地獄のカボスケーキ ③⑭	メゾンジブレ
炭火塩焼き鳥井 大分県産かぼすたれ使用	セブンイレブン
鶏の炙り焼きおむすび 大分県産かぼすたれ使用	セブンイレブン
大分県産かぼす香る甘ぼん酢 ③⑮ 〃 辛ぼん酢	ベルク
かぼすドリンク	ベルク
かぼす炭酸水 ③⑯	JAフーズおおいた
長命草のチカラ（かぼす入り）	JAフーズおおいた

令和5年度収支決算について

(1) 収入の部

(円)

区分	5年度予算額	5年度決算額	比較増減	備考
県負担金	3,250,000	3,250,000	0	
市町村負担金	2,368,000	2,368,000	0	
全農負担金	1,030,000	1,030,000	0	
農協・生産者負担金	2,232,000	2,232,000	0	
賛助会員年会費	80,000	80,000	0	
繰越金	2,883,656	2,883,656	0	
雑収入	56,344	427,855	371,511	農林水産祭 での売上等
計	11,900,000	12,271,511	371,511	

(2) 支出の部

(円)

区分	5年度予算額	5年度決算額	比較増減	備考
事務費	300,000	168,932	△131,068	
販促活動費	4,100,000	3,423,308	△676,692	
販促資材費	1,500,000	948,439	△551,561	
販促資材	800,000	520,135	△279,865	
イベント雑費	700,000	428,304	△271,696	
宣伝広告費	4,800,000	4,025,233	△774,767	
カボス提供	2,000,000	1,681,933	△318,067	
広告・協賛・HP	2,800,000	2,343,300	△456,700	
生産対策費	1,200,000	1,066,560	△133,440	
計	11,900,000	9,632,472	△2,267,528	

収入の部（決算） 12,271,511 円

— 支出の部（決算） 9,632,472 円

差引残高（繰越金） 2,639,039 円

監 査 報 告

大分県カボス振興協議会規約第8条の規定に基づき、
令和6年5月8日に監査しましたところ、その内容は適正に処理さ
れていることを認めましたので報告します。

令和 6 年 5 月 8 日

大分県カボス振興協議会

監 事 藤田 明弘

土居 昌弘

※注：監査報告書の原本には監事の押印がありますが、個人情報保護のため
に印字に変えております。原本は事務局で保管しています。

3. 第2号議案 令和6年度事業計画（案）および収支予算（案）について

“かぼす”は大分県を代表する重要品目であり、県のブランドイメージを形成する欠かせない品目として、これまで産地振興と消費拡大に取り組んできた。今年度においても、「かぼすといえば大分県」であり続けるため、特徴のPRや使い方の提案を粘り強く実施し、かぼすの認知度向上と消費拡大を積極的に推進する。

販促・PR面では、県内外の大型商業施設でのかぼすフェアや飲食店等と連携したかぼすメニューフェアを開催し、かぼすの認知度向上や、業務用青果の需要拡大に取り組むとともに、量販店での青果取扱量拡大に向けて、関係機関と連携した売場作りや市場関係者への働きかけを強化する。また、SNS等を活用し、かぼす料理メニューの考案や情報発信にも引き続き取り組み、県内外の方へ幅広くかぼすの使い方を周知する。

消費拡大面では、各地でメニューフェアを引き続き実施し、同タイミングで量販店での売り場づくりに取り組む。また、昨年度に意見交換を行った徳島県産すだちとのコラボレーションも実施し、これまでのライバルから協力者へ関係性を進展させ、注目度の高いイベントを実施する。

生産面では、新品種「大分果研6号」の普及に向けた実証圃試験の調査の取組を関係機関が一体となって実施する。

加えて、50周年を迎えたこと等を契機として、次代の“大分かぼす”に対する関係者の思いを一つにし、これまで以上にPR活動を促進していくため、ロゴやキャッチコピーなどの統一イメージの検討を引き続き行っていく。今年度中をめざし、新たな“大分かぼす”のロゴやキャッチコピーを含む今後のPR方針を決定し、新デザインによる販促にもつなげていく。

令和6年度事業計画（案）

①販売促進事業

ア 量販店での販促

- ・量販店でのマネキンによる推奨販売によるPR

イ 業務利用推進

- ・ホテルや居酒屋、飲食店等でのかぼすフェアを契機としたかぼすメニューの定番化
- ・全国チェーン飲食店でのかぼすメニューフェアの実施

②宣伝広告事業

ア 着花・果汁調査に基づいた大分かぼす旬入り宣言の実施

イ かぼすの旬入りと連動したイベントの実施

ウ 有名百貨店や高級果専門店と連携したかぼすフェア

- エ PR 効果の高いイベントへの協賛
- オ すだち等の他香酸柑橘とコラボしたフェア
- カ かぼすに含まれるビタミン C やクエン酸の疲労回復効果を活用したスポーツイベントでの PR
- キ 料理研究家の主催する料理教室及び調理師学校等への教材としてのかぼす提供
- ク 小中学校等でのかぼす食育の実施
- ケ 地理的表示 (GI) 保護制度の認知度向上に向けた取組
- コ メディアや料理雑誌などでの情報発信
- サ JR 電照広告 (大分駅) と大分空港アクセス道路の野立看板での広告
- シ 大分県カボス振興協議会ホームページや SNS を活用した情報発信

③生産対策

- ア かぼす新品種「大分果研 6 号」の普及に向けた取組
 - ・ 実証圃試験の調査及び実需者調査
- イ 「大分かぼす」ブランド強化に向けた取組
 - ・ 「大分かぼす」防除暦の発行
- ウ 青果量増加に向けた取組
 - ・ 省力栽培技術の実証等青果出荷増加に向けた取組支援
- エ 計画出荷と計画に基づいた有利販売に向けた取組

(参考)

<幅広い担い手確保と新植推進>

- ・ 農地再編整備による新規カボス団地の造成
- ・ 新たな担い手に対する各地域生産部会への参画
- ・ 他品目連携による産地拡大

<生産対策関連事業>

生産拡大のため、国（果樹経営支援対策）および県（おおいた園芸産地づくり支援事業）等を活用する。

○規模拡大支援

- ・ (国) 新植・改植・未収益期間対策
- ・ (県) 新植・生産基盤整備、鳥獣害防止対策等

○周年出荷・産地体制整備

- ・ (県) ハウス、貯蔵設備等、省力化機械等

④販促資材作成

- ア かぼすの特徴や使い方を PR するためのチラシやポスター等の作成
- イ かぼす認知度向上に向けたポップやノベルティ等の作成

- ウ 大分かぼすPRに向けた取組
 - ・統一イメージ、販促物デザインの決定
 - ・ブランドマニュアルの作成

⑤その他

- ア カボたんの使用申請に対する対応
- イ 賛助会員に対する活動
 - ・リーフレット、ポスターの提供や商談会等での資材貸出
 - ・プレスリリースの提供（旬入り宣言情報の提供など）
- ウ かぼす関連新商品
- エ 地域商標権の取得に向けた取組実施

令和6年度収支予算（案）について

（1）収入の部

（円）

区分	6年度予算額	5年度予算額	比較増減	備考
県負担金	3,250,000	3,250,000	0	
市町村負担金	2,323,000	2,368,000	△45,000	日田市脱退により
全農負担金	1,030,000	1,030,000	0	
農協・生産者負担金	2,232,000	2,232,000	0	
賛助会員年会費	80,000	80,000	0	
繰越金	2,639,039	2,883,656	△244,617	
雑収入	45,961	56,344	△10,383	
計	11,600,000	11,900,000	△300,000	

（2）支出の部

（円）

区分	6年度予算額	5年度予算額	比較増減	備考
事務費	300,000	300,000	0	
販促活動費	4,100,000	4,100,000	0	
販促資材費	1,600,000	1,500,000	100,000	
販促資材	900,000	800,000	100,000	
イベント雑費	700,000	700,000	0	
宣伝広告費	4,800,000	4,800,000	0	
カボス提供	2,000,000	2,000,000	0	
広告・協賛・HP	2,800,000	2,800,000	0	
生産対策費	800,000	1,200,000	△400,000	果研6号苗終了より
計	11,600,000	11,900,000	△300,000	

4. 第3号議案 令和6年度負担金（案）について

○令和6年度～令和8年度までは同額となります。

○日田市の脱退で△45,000円となる。

(単位：円)

区分	6年度負担金	5年度負担金	比較増減	備考	負担割合
大分県	3,250,000	3,250,000	0		37%
市町村	2,323,000	2,368,000	△45,000	日田市脱退	26%
全農おおいた	1,030,000	1,030,000	0		12%
農協・生産者	2,232,000	2,232,000	0		25%
計	8,835,000	8,880,000	△45,000		100%

市町村負担金内訳

(単位：円)

会員名	6年度負担金	5年度負担金	比較増減
別府市	54,000	53,000	1,000
中津市	75,000	61,000	14,000
日田市	0	43,000	△43,000
佐伯市	68,000	62,000	6,000
臼杵市	417,000	438,000	△21,000
津久見市	100,000	86,000	14,000
竹田市	381,000	389,000	△8,000
豊後高田市	237,000	245,000	△8,000
杵築市	164,000	171,000	△7,000
宇佐市	127,000	79,000	48,000
豊後大野市	354,000	360,000	△6,000
国東市	272,000	312,000	△40,000
日出町	74,000	69,000	5,000
計	2,323,000	2,368,000	△45,000

*市町村負担金について
平成30～令和2年度の栽培面積、生産量（園芸振興課調べ）の3カ年平均値を算出根拠とし、以下の割合で配分
面積割 45%
生産量割 45%
均等割 10%

農協及び生産者負担金算出表

(単位：円)

農協名	農協分	生産者分	6年度負担金合計	5年度負担金合計	前年との差額
大分県農協	1,462,000	708,000	2,170,000	2,161,000	9,000
JAべっぷ日出	42,000	20,000	62,000	71,000	△9,000
計	1,504,000	728,000	2,232,000	2,232,000	0

*令和2, 3年度の共販実績に基づいて算出

5. 第4号議案 役員改選（案）について

※大分県カボス振興協議会規約第8条4

役員任期は2年とし、再任されることできる。

役員名簿

役職名	令和6年度（案）		令和5年度	
	職名	氏名	職名	氏名
会長	大分県農林水産部長	渕野 勇	大分県農林水産部長	佐藤 章
副会長	<u>竹田市長</u>	<u>土居 昌弘</u>	臼杵市長	中野 五郎
〃	大分県農業協同組合 代表理事理事長	平間 悟	大分県農業協同組合 代表理事理事長	平間 悟
監事	<u>臼杵市長</u>	<u>中野 五郎</u>	竹田市長	土居 昌弘
〃	全国農業協同組合連合会 大分県本部長	藤田 明弘	全国農業協同組合連合会 大分県本部長	藤田 明弘

※令和6年～7年度は同じ構成です。

大分県カボス振興協議会

